

SDGs

中央製版の取り組み

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



3 すべての人に
健康と福祉を



3 すべての人に健康と福祉を

1 二次検診100%実施

健康診断受診後、指定の判定以上の方には必ず二次検診を受けて頂いています。

2 インフルエンザ予防接種を会社で実施

接種希望者が一定数を超えるとき、インフルエンザの予防接種を会社で受けられるよう手配しています。就業時間内に受けられ、また一部費用を会社が負担することで社員満足度の向上を図っています。

3 1年に2回の団体献血を実施

会社に献血バスを迎え入れ、年2回の団体献血を実施しています。血液事業の認知拡大、献血協力のきっかけに繋がる取り組みを行っています。



4 ストレスチェックの実施

労働安全衛生法に基づき毎年1回（9月）ストレスチェックを実施し、相談窓口を配備するなど社員のメンタルヘルスに努めています。

5 正社員の生命保険加入

福利厚生のひとつとして、任意で生命保険に加入できます。社員本人だけでなく、ご家族にも安心を与えられる会社でありたいと思い取り組んでいます。

6 ウォーターサーバーの活用

良質な水を提供する事で社員の健康管理に気を付けています。また災害時にも備蓄として有効活用できるようになっています。



4 質の高い教育を
みんなに

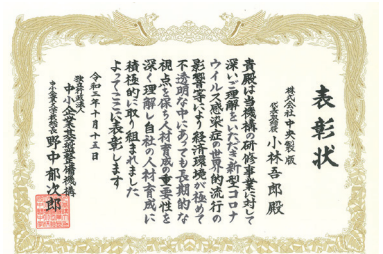


4 質の高い教育をみんなに



1 研修機会の提供

外部研修機関による階層別研修を提供し、社員教育に力を入れています。主な研修先「ビジネスコンサルタント・中小企業大学校・産業能率大学生産士認定試験」



2 外部コンサルタントによるFIT改善活動

若手社員のリーダーを中心に部門全員参加による5S活動・改善活動を実施し、未来のリーダー育成を行っています。



5 ジェンダー平等を
実現しよう



5 ジェンダー平等を実現しよう

1 性別に関係ないキャリアアップ

男女ともに働きやすい会社にしていくために、女性の管理職への起用により、男女ともに第一線で活躍できる職場にしています。



8 働きがいも
経済成長も



8 働きがいも経済成長も



1 有給消化率100%

失効期限に近い有給休暇を全社員分把握し100%消化しています。
2時間単位で時間有給を取得出来ます。

2 育児休業期間の制限をしない

復帰率100%の維持を目標としています。育児休業の終了時期を設けず、希望者には何年でも取得できる体制を整えています。

3 組織活性度診断の実施

年1回全社員にアンケートを実施し、数値化された診断結果に基づいた職場開発セミナーにおいて問題点を改善し、よりよい職場を目指しています。

9 産業と技術革新の
基盤をつくろう



9 産業と技術革新の基盤を作ろう

1 継続的な設備投資

労働負担の軽減、新技術への挑戦、情報漏洩等の経営課題を解決するために継続的な設備投資を行っています。



2 社員、お客様のワークスタイルに合わせたデジタル対応

社会の環境変化に順応するため、オンラインワークの環境を整えました。社員の在宅ワークやお客様のオンラインミーティングに対応しています。



10 人や国の不平等をなくそう



10 人や国の不平等をなくそう



1 障がい者の雇用

障がい者の雇用法定率を上回る事を目標としています。

2 外国人研修生の受入れ

外国人技能実習制度を活用し、ベトナム人4名(2021年12月現在)を実習性として雇用しており、今年で4期生目の研修生を迎え入れています。

11 住み続けられるまちづくりを



11 住み続けられるまちづくりを



1 地域の行事、イベント参画。周辺地域企業への応援活動

地元のお祭りへの参加、花火の協賛、市が運営するイベントなどに会社で参加することで地域の活性化を支援しています。



2 BCP 事業継続計画

企業経営に被害を与えるような、自然災害やサイバー攻撃に備えて緊急事態訓練を行っています。
緊急時の安否確認はLINEを活用しています。



3 地域住民の雇用

地域で開催される合同企業説明会に積極的に参加し、地域住民の雇用拡大に努めています。



12 つくる責任つかう責任



1 FSSC22000の取得

製造するパッケージの多くが食品や化粧品、健康食品などからお客様と同じ目線でより安心安全なパッケージ製品をご提供できるように努めています。



2 年々高まる環境配慮への取り組み、ニーズに対応できる会社へ

環境にやさしいインキや、原紙の採用。開封シールなどの資材を削減するための形状提案など、お客様の要望、要求に対応できる環境があります。



3 GP (グリーンプリンティング) マークの取得

現在、一般社団法人日本印刷産業連合会による環境に配慮した取組みを行っている企業として認定されるGPマークを2022年3月取得を目標に取り組んでいます。



13 気候変動に具体的な対策を



1 全社屋のLED化

全社屋の蛍光灯をLED照明に交換し、CO2削減に努めています。

2 備蓄品の常備

過去に水害被害を経験しており、その経験を元に災害備蓄品を常備し、万が一に備えています。

3 デマンド警報装置の設置

使用電力があらかじめ設定した数値を超過した場合、ランプでお知らせする仕組みを導入しており、また設備を自動で停止、復帰する制御機能を設定し、適切なデマンドの管理・電力の活用しています。

4 節電の実施

季節ごとや休日決められた温度(夏場26、冬場22度)を設定し、節電の呼びかけや見落としそうな箇所の確認を表示し消費電力削減を心掛けています。

15 陸の豊かさも
守ろう



15 陸の豊かさも守ろう



1 FSC 認証を取得

2016年11月にFSC認証を取得し、森林資源の持続的な経営に貢献しています。お客様にFSC認証紙を推奨し、2019年には61件2020年には81件の実績があります。

2 オリジナル原紙 chuoh G100 の使用 (古紙パルプ配合率100%)

一部の製品に環境にやさしい古紙パルプ配合率100%の原紙を作成し、環境保全に努めています。



16 平和と公正を
すべての人に



16 平和と公平をすべての人へ



1 差別的な発言や個人に対する差別的な行動、行為から社員を守る

健全な事業活動を維持するため、人種、宗教、性別、国籍、心身障害、年齢などに関するいじめや外圧から一個人を守るために相談窓口を設置しています。

2 人事評価制度の導入

2022年度からの導入に向けて、外部コンサルタントのもと、人事評価制度を策定しています。それぞれの境涯に左右されない平等な評価を目指し、導入後も定期的な改良を続けます。

17 パートナーシップで
目標を達成しよう



17 パートナーシップで目標を達成しよう

1 SDGs への取り組みをシェアし、協力して解決する

お客様や協力会社と共に課題に取り組み解決する力を培っていくことで市場が求める環境やあらゆるニーズに対応していきます。

